

# Logo de la ville de Rabastens

## Pourquoi choisir une nouvelle identité visuelle à travers un logo ?

- Valoriser le nom et l'image de la commune
- Lui donner une identité plus moderne en phase avec notre époque
- Disposer de documents administratifs et communicants illustrés et harmonieux

A l'ère de la numérisation, avoir un logo simple qui a du sens et qui reste identifiable en monochromie (noir et blanc) est indispensable. L'informatique et la digitalisation des documents font partie de nos vies. Il n'y aura pas de retour arrière.



**Blason Rabastens  
en couleur**



**Blason Rabastens  
en noir & blanc**



**Logo Rabastens  
en couleur**



**Logo Rabastens en  
noir & blanc**

- Donner une personnalité unique à notre collectivité. La différencier des autres (notamment Lavour)



**Blason de  
Rabastens**



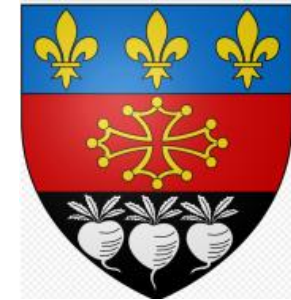
**Blason de  
Lavour**

# Logo de la ville de Rabastens

## Rappel sur les éléments constitutifs du blason de la ville de Rabastens

Notre blason est composé de :

- *Sur le premier bandeau, couleur azur, les trois fleurs de lys indiquent l'appartenance au royaume de France*
- *Sur le deuxième bandeau, la croix pommetée de douze pièces d'or est le symbole du territoire occitan (la croix occitane)*
- *Sur le troisième bandeau, les trois raves d'argent symbolisent la production agricole au 11e siècle.*



Le blason de Rabastens est donc ancré dans son histoire mais ne représente plus la ville d'aujourd'hui (1° et 3° bandeau : La royauté et la production agricole du 11° siècle ne sont, vous en conviendrez, plus trop d'actualité...)

## Blason versus Logo

Blason et logo ne s'opposent pas. Ils coexistent. Le blason historique est une empreinte de l'histoire de la ville, il est immuable. Alors que le logo représente une dynamique dans laquelle se trouve la ville à un moment donné. De nombreuses villes possèdent un blason et un logo, et communiquent avec l'un ou l'autre ou les deux représentations, selon le sujet ou les supports qu'elle utilise.

## Objectifs et contraintes d'une identité visuelle

Une bonne identité visuelle doit :

- Etre simple et lisible
- Etre mémorisable et compréhensible au premier regard.
- Représenter la ville en un coup d'œil
- Etre intemporelle et bien vivre dans le temps
- Etre facilement déclinable, lisible et pertinente sur différents types de supports (enveloppes, site web, affiches... )
- Fonctionner en couleur, mais aussi en noir et blanc.
- Adopter une forme graphique contemporaine
- Tenir compte des logotypes environnants

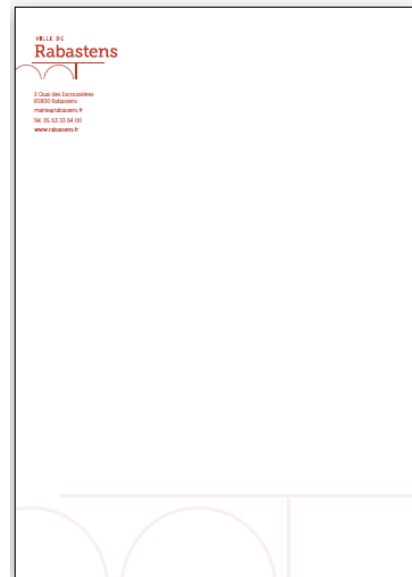
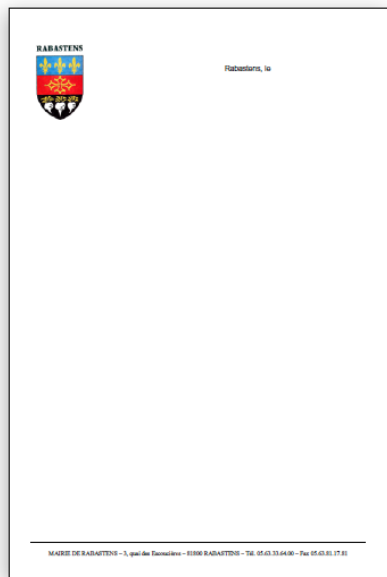
## Logos de villes du Tarn

Les plus grandes villes du Tarn ont toutes (à l'exception de Lavaur) adopté un logo. Elles n'ont, pour autant, pas renié leur passé et leur histoire.



# Logo de la ville de Rabastens

## Exemples Avant / Après



Une nouvelle identité visuelle

*Carton d'invitation*



## Une nouvelle identité visuelle

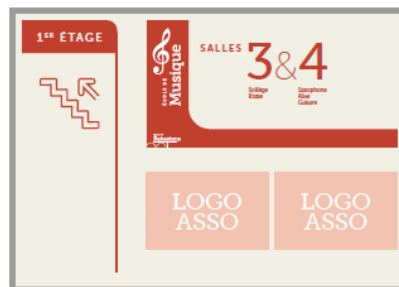
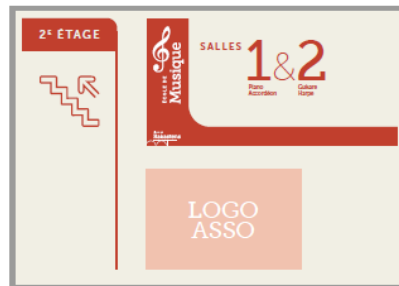
### *Signalétique extérieure*



# Logo de la ville de Rabastens

## Une nouvelle identité visuelle

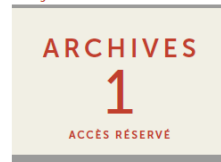
### Signalétique intérieure



RDC (Salle Paul Neuville)



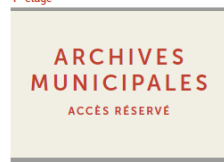
2<sup>e</sup> étage



x2



1<sup>er</sup> étage



x6

